



Bloomberg Adria

BEOGRAD

LJUBLJANA

SARAJEVO

SKOPLJE

ZAGREB

NAŠ UNIVERZUM

Misija Bloomberg Adria, prve pan-regionalne multi-platformske mreže za poslovne vesti u jugoistočnoj Evropi, je da osnaži biznis lidere i svoje partnere kroz pronalaženje inovativnih rešenja, primenu ekspertize i ostvarivanje konekcija koje su im potrebne za progres u svetu koji se konstantno menja.

Bloomberg Adria

Bloomberg
Adria

Bloomberg Adria

Bloomberg
Adria

15 2016 2017 2018 2019

BBA

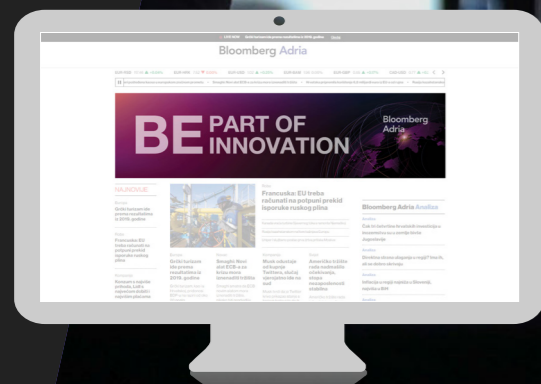
**OGLAŠAVANJE NA
DIGITALNIM KANALIMA**

TV OGLAŠAVANJE

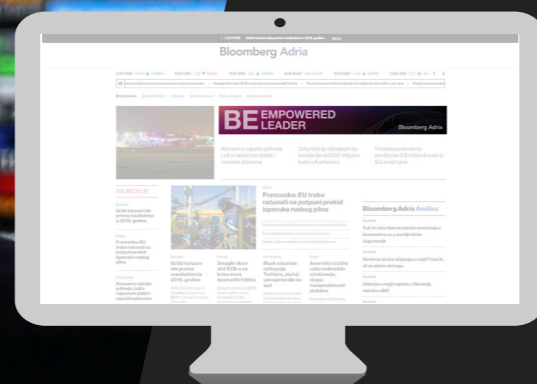
DISPLAY FORMATI BANERSKO OGLAŠAVANJE

POZICIJA	DIMENZIJE (DESKTOP + MOBILE)	ROTACIJA	CPD
Premium Billboard	970x250 + 320x100	20%	350 EUR
Premium Billboard + Leaderboard	970x250 + 728x90 (desktop only)	20%	250 EUR
Premium Half Page Ad (Sidebox)	300x600 + 300x250	25%	300 EUR
Standard Half Page Ad (Sidebox)	300x600 + 300x250	25%	220 EUR
Wallpaper - desktop 2 side branding	360x1080 + 360x1080	100%	400 EUR
Footer + sticky	750x200 + 320x100	20%	350 EUR

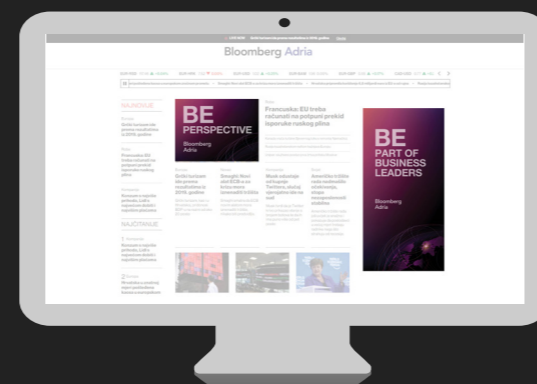
Premium Billboard



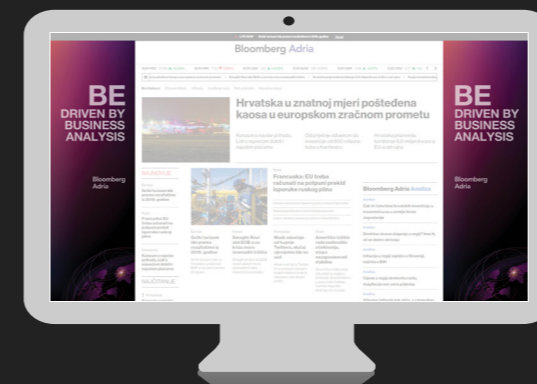
Leaderboard



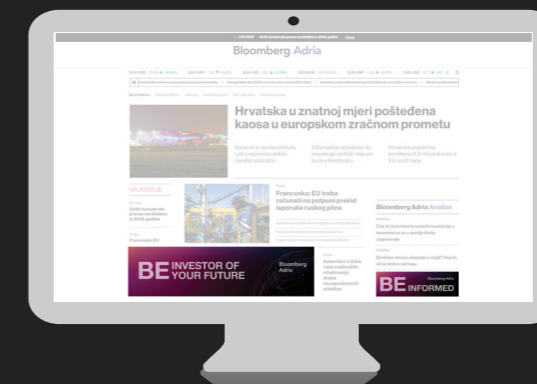
Half Page



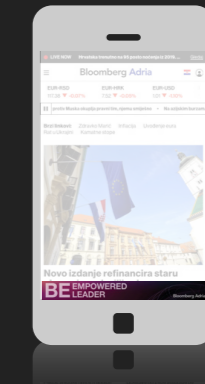
Wallpaper



Footer



Sticky



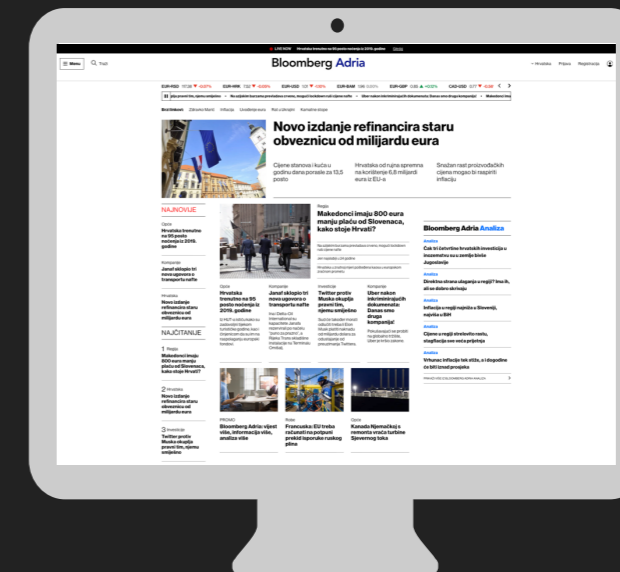
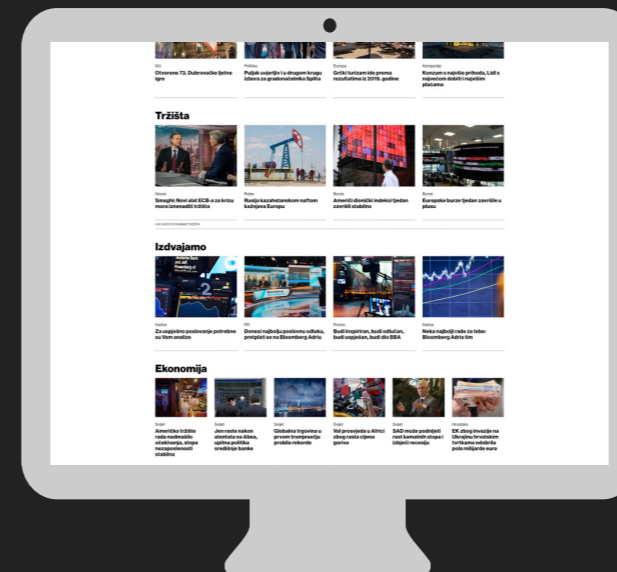
320x100



PR I NATIVE TEKSTOVI

Pozicija	Isticanje	Cena
PR tekst (objava na 1 podstranici (rs.bloombergadria.com))	6h	1.000,00 EUR
Native tekst (objava na 1 podstranici (rs.bloombergadria.com))	6h	1.500,00 EUR
Native video klip		1.050,00 EUR

*Napomena: specifični zahtevi produkcije native teksta i native video klipa nisu uključeni u cenu. BBA može dati cenu na upit.





OGLAŠAVANJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Društvena mreža	Format	Cena
Facebook	Sponzorisani post	300,00 €
Instagram	Sponzorisani post/story	300,00 €
Linkedin	Sponzorisani post	300,00 €

Napomena: post je pinovan na vrhu u trajanju 2 dana.

TEHNIČKE SPECIFIKACIJE I ROKOVI

ROKOVI

Rezervacija oglasnog prostora

- Isključivo pismenim putem
 - Najkasnije 3 dana pre početka kampanje
- Isporuka materijala
- Isključivo pismenim putem
 - Najkasnije 1 dan pre početka kampanje

CENE

- Cene su izražene u evrima, bez uračunatog PDV-a, koji iznosi 20%
- Politički sadržaji moraju biti odobreni od strane uredničkog odbora
- Bloomberg Adria nije u obavezi da emituje reklamne spotove ukoliko ne odgovaraju programskim i tehničkim standardima ili nisu u skladu sa odredbama Zakona o oglašavanju
- Sav politički sadržaj bit će jasno označen - Politički sadržaj
- Novi i specijalni formati će biti cenovno definisani u dogovoru sa partnerom

TEHNIČKE SPECIFIKACIJE BANERA

- Imena fajlova smeju da sadrže samo: mala slova engleske abecede, brojeve, minus ili donju crtu. Ne smeju da sadrže: naša slova, razmak ili druge specijalne znake

FORMATI FAJLOVA

- Baneri se dostavljaju u jednom od formata: JPG, GIF, PNG ili HTML5 (zip)

Dobra praksa

- JPG/PNG24 – za banere sa dosta boja (sa fotografijama i gradijentima)
- PNG8/GIF – za banere sa malo boja
- PNG32 – za banere sa dosta boja ili providnom pozadinom
- HTML5 – za banere sa glatkom animacijom
- Ukoliko postoji dilema, koji format odabrati, potrebno je:
 1. Sačuvati baner u različitim formatima
 2. Izabirati format koji daje dobar kvalitet grafike i lakše fajlove (u kB)
- Za HTML5 banere, treba izbegavati programe koji za ovaj format nisu namenjeni (Photoshop, Fireworks...), jer generišu loš HTML koji ometa realizaciju kampanje

PREPORUČENA MAKSIMALNA TEŽINA FAJLOVA

- 320x100, 300x250, 729x90: 40kB
- 300x600, 750x200, 970x250: 100kB

- HTML5, Branding: 180kB
- Video: 5MB, nikako više od 10MB

Dobra praksa

Preporuka je da oglasi budu što lakši. Što je fajl lakši, pre će biti prikazan, više posetilaca će ga videti i kliknuti na njega. Teški baneri se prikazuju posetiocima sa velikim zakašnjenjem, zbog čega ih mnogi neće ni videti a broj klikova će biti vrlo mali (ili zanemarljiv)

UPOTREBA EFEKATA

- Ne smeju biti korišćeni efekti koji mogu izazvati epileptične napade (brzo bljeskanje, treperenje i sl.)
- Zvučni i video elementi banera moraju biti isključeni sa mogućnošću puštanja
- Engagement formati moraju sadržati uočljivo dugme za isključivanje

Dobra praksa

- Fade-in efekat na početku animiranih banera ne bi trebalo da traje duže od pola sekunde
- Providnu pozadinu treba izbegavati, jer je pozadina na sajtu različita, te će zbog toga baner na na nekim delovima sajta biti dobro a na drugim slabo vidljiv

MINIMALNI ZAHTEVI HTML5 BANERA

- .ZIP format
- Exit/Clicktag (<https://support.google.com/admanager/answer/7046799>)
- Index.html – u root-u foldera

Dobra praksa

- Obrišite sve fajlove i foldere koje kreativna ne koristi (prazni folderi, DS_Store, __MACOSX, Thumbs.db i sl.). Njihov sadržaj će biti ignorisan a kreativna će nepotrebno biti teža.

BRANDING

- Branding baneri su fiksirani (ne skroluju sa stranicom)
 - Zona sigurne vidljivosti (Safe zona): 120x600px
- Položaj zone: naslanja se na sadržaj naše stranice i spuštена je 50px od gornje ivice banera

OGLASNA PORUKA U OKVIRU KREATIVE ZA BANER MORA BITI PRIPREMLJENA NA JEZIKU TRŽIŠTA NA KOJEM SE PLASIRA

Bloomberg
Adria

BBA

TV OGLAŠAVANJE

Bloomberg Adria

Bloomberg
Adria

Bloomberg Adria

Bloomberg
Adria

15

2016

2017

2018

2019

TV OGLAŠAVANJE

Broj emitovanja	Kratki format	Srednji format	Dugi format
60	4.500 EUR	7.300 EUR	9.900 EUR
120	8.900 EUR	14.700 EUR	19.200 EUR
200	14.900 EUR	21.300 EUR	29.800 EUR

U skladu sa standardima vizuelnog identiteta Bloomberg Adria televizije nudimo Vam mogućnost produkcije vašeg promotivnog video materijala. Cena produkcije video materijala je na upit.

Komercijalni TV formati	Trajanje	Cena*
Kratki format	do 15 sec	100 EUR
Srednji format	16-30 sec	170 EUR
Dugi format	31-45 sec	245 EUR
Specijalni format	od 46 sec	Cena na upit

Tehničke specifikacije

XDCam 50 HD 422, video 1920x1080 50i (interlace)

Audio mora biti PCM uncompressed. 16/24 bita

Referentni nivo tona -18dBFS

**cene se odnose na 1 emitovanje*

Cene su navedene u evrima, plaćanje u dinarskoj protivvrednosti po srednjem kursu NBS na dan izdavanja fakture. U cene nije uračunat PDV.

BLOOMBERG ADRIA nije u obavezi da emituje reklamne spotove ukoliko ne odgovaraju programskim i tehničkim standardima ili nisu u skladu sa odredbama Zakona o oglašavanju.

Prime Time

07.00h – 10.00h uvećanje 20%

18.00h – 19.30h uvećanje 20%

Bloomberg
Adria

BBA

PRINT OGLAŠAVANJE

Bloomberg Businessweek

Premium magazin

Adria

PRINT

Cela strana
206.375mm
x 273.05mm

Cena:
1.500
EUR

Cela strana
2. korica

Cena:
2.000
EUR

Cela strana
3. korica

Cena:
1.600
EUR

Cela strana
4. korica

Cena:
3.300
EUR

Duplerica
W x H =
406.04mm x 273.05mm
Trim Size
W x H =
400.05mm x 266.7mm

Cena:
2.400
EUR

LUKSUZNO OPREMLJEN MAGAZIN NA **64** STRANE

10 IZDANJA GODIŠNJE

Magazin se distribuira na sledeći način:
Izdanje na srpskom jeziku – tržišta Srbije i Severne Makedonije

NAPOMENA: U skladu sa Bloomberg Adria standardima, nudimo vam mogućnost produkcije vašeg native sadržaja. Cena native teksta uvećava se 20% u odnosu na početnu cenu. Native tekst se označava kao sponzorisan sadržaj.

Bloomberg Businessweek Adria magazin povezuje svoje čitaoce sa dinamičnom mrežom informacija, ljudi i ideja u svetu ekonomije i poslovanja. Bloomberg Businessweek se smatra „magazinom finansijske elite” koji brzo i tačno donosi pravovremene poslovne informacije, vesti i uvide iz celog sveta.



Before you change the world.

Bloomberg
Adria