GODIŠNJI IZVEŠTAJ
O SPROVOĐENJU ETIČKOG KODEKSA

Bloomberg Adria

Izdavač:	**Mtel Swiss SA** (*u daljem tekstu „**Izdavač**“*)
Medij:	Bloomberg Adria
Period izveštavanja:	***26. jun – 31. decembar 2025. godine***
Pravni osnov:	**Zakon o javnom informisanju i medijima Republike Srbije** (*Sl. glasnik RS, br. 92/2023 i 51/2025*) (u daljem tekstu **„Zakon“**)

1. UVOD I METODOLOGIJA

Ovaj izveštaj predstavlja strukturirani prikaz primene osnovnih principa i izvršavanja prava, dužnosti i obaveza urednika i novinara Bloomberg Adria koji su uspostavljeni Etičkim kodeksom novinara Bloomberg Adria (u daljem tekstu „**Kodeks**“), radnji uočenih i sprovedenih u radu urednika, novinara i drugih medijskih radnika unutar redakcije Izdavača, a u skladu sa Kodeksom. Svrha izveštaja je osiguranje potpune uredničke nezavisnosti u odnosu na organe korporativnog upravljanja i vlasnika, kao i podizanje transparentnosti rada Bloomberg Adria prema javnosti.

Interni monitoring i prikupljanje podataka sprovode se kontinuirano tokom godine kroz:

- Evidenciju primljenih i rešenih pritužbi gledalaca odnosno čitalaca.
- Rad uredništva i interne provere prenesenih/autorskih sadržaja.
- evidenciju samoinicijativnih ispravki i reagovanja na osnovu prava na odgovor.

Interni monitoring za 2025. godinu sproveden je od dana 26.06.2025. godine kao dana kada je usvojen Kodeks.

2. ZBIRNA KVANTITATIVNA STATISTIKA

Sledeća tabela prikazuje broj podnetih zahteva za odgovor na informaciju i/ili ispravku informacije, broj rešenih takvih zahteva i broj usvojenih zahteva:

Broj primljenih zahteva za odgovor i/ili ispravku	Broj rešenih zahteva za odgovor i/ili ispravku	Broj usvojenih zahteva za odgovor i/ili ispravku	Samoinicijativne ispravke
2	*2*	*2*	*4*

3. KVALITATIVNA ANALIZA PRIMENE OSNOVNIH PRINCIPA

1. Princip odvojenosti i nemešanja

U skladu sa principom odvojenosti korporativnog upravljanja vlasnika i uredničke autonomije, konstatuje se da u izveštajnom periodu nije bilo pokušaja spoljnih uticaja na profesionalni rad redakcije Bloomberg Adria, bilo od strane Izdavača, bilo od strane ili direktnih ili indirektnih vlasnika Izdavača.

2. Princip nepristrasnosti

U izveštajnom periodu **nisu bila uočena odstupanja** od principa nepristrasnosti uspostavljenog Kodeksom. Za potrebe utvrđivanja usklađenosti sa navedenim principom, vršene su svakodnevne provere informativnog materijala koji je bio pripremljen za emitovanje odnosno objavu, a sa urednicima i novinarima su unapred vršene konsultacije i davane su sugestije i smernice u vezi kreiranja i emitovanja medijskog sadržaja a radi usklađivanja sa predmetnim principom rada, sve u skladu sa propisima i profesionalnim standardima u novinarstvu.

3. Princip nezavisnosti

U izveštajnom periodu nisu bili uočeni politički ili drugi uticaji koji mogu da utiču na rad urednika i novinara. Nije bilo prijava da su novinari primali naloge od nenadležnih urednika ili drugih medijskih radnika ili da su dobijali zahteve od korporativnih organa Izdavača za odgovarajućim kreiranjem, oblikovanjem i emitovanjem odnosno objavom određenog medijskog sadržaja.

4. Princip raznovrsnog i balansiranog izveštavanja

Tokom izveštajnog perioda nisu uočena odstupanja od navedenog principa. U fokusu Bloomberg Adria su bile **ekonomske, finansijske, teme**. Imajući u vidu da je Bloomberg Adria specijalizovan za teme iz oblasti **biznisa i finansija** , fokus je bio na navedenim temama, ali se raznovrsnost postizala odabirom raznovrsnog medijskog sadržaja **iz sporta i biznisa, prestiža, zelene ekonomije, AI, psihologije i biznisa, nauke i biznisa.**

U cilju postizanja balansiranog izveštavanja, glavni urednik i urednici novinarskih sekcija su unapred sa novinarima planirali pristup temi koja se obrađivala a zatim emitovala odnosno objavljivala, a novinari su u izveštavanju poštovali dogovorene smernice, a sagovornicima je podjednako davano dovoljno vremena da iznesu svoje stavove i replike.

5. Princip ažurnosti

Tokom izveštajnog perioda, program Bloomberg Adria je bio planiran i kreiran sa fokusom na aktuelne i nove teme. Navedene teme su u izveštajnom periodu činile **60 odsto programa** koji je emitovan na Bloomberg Adria. Događaji su u najvećoj mogućoj meri bili obrađivani istog ili sledećeg dana od kada su se desili.

6. Princip jasnosti

Tokom izveštajnog perioda nisu uočena odstupanja od principa jasnosti u izveštavanju. Provere materijala koji je bio u pripremi za emitovanje odnosno objavljivanje su bile vršene na dnevnom nivou, a radi ispunjavanja kriterijuma ovog principa u izveštavanju.

7. Princip istinitosti i potpunosti

Tokom izveštajnog perioda utvrđeno je da su urednici i novinari u najvećoj mogućoj meri proveravali poreklo i istinitost informacije koja je planirana za emitovanje odnosno objavu. U slučajevima gde je naknadno uočena greška, ispravka je izvršena u najkraćem roku (prosečno vreme reakcije iznosilo je **sat vremena**). Glavni urednik i urednici sekcija su vršili prethodne konsultacije sa novinarima oko provere i zaštite izvora informacija.

4. SPECIFIČNE DUŽNOSTI I INTEGRITET UREDNIKA I NOVINARA

1. Sprečavanje korupcije i sukoba interesa

U skladu sa Kodeksom, novinari i urednici imaju izričitu obavezu odbijanja poklona i prijavljivanja direktnog privatnog interesa u temama o kojima izveštavaju.

U izveštajnom periodu nisu bili detektovani pokušaji nuđenja poklona ili kakve druge koristi urednicima ili novinarima u cilju određenog načina izveštavanja o određenoj temi. U izveštajnom periodu nije bilo situacija koje predstavljaju sukob interesa a koje sledstveno zahtevaju da se urednik ili novinar Bloomberg Adria izuzme iz rada na datoj temi koja je bila predviđena za emitovanje odnosno objavljivanje.

2. Usklađenost postupanja rada urednika i novinara sa odredbama Kodeksa koje uređuju obaveze i dužnosti urednika i novinara

Tokom izveštajnog perioda **nisu bili detektovani** slučajevi u kojima su urednici odnosno novinari odstupili od dužnosti i obaveza predviđenih Kodeksom.

3. Usklađenost izveštavanja sa uslovima licence

Tokom izveštajnog perioda, utvrđeno je da nije bilo odstupanja od uslova licence **Bloomberga.** Sa davaocem licence se tokom izveštajnog perioda obavljala komunikacija u vremenskim intervalima predviđenim relevantnim odredbama ugovora o licenci.

4. Broj postupaka pokrenutih protiv urednika, novinara i izdavača zbog povrede prava ličnosti u postupku emitovanja odnosno objave

Tokom izveštajnog perioda pokrenuto nije bilo pokrenutih postupaka protiv Izdavača, urednika i novinara, a zbog navodnih povreda prava ličnosti u postupku izveštavanja. Tokom izveštajnog perioda nije bilo pokrenutih postupaka ove vrste koji su bili toku tj. za koje još nije doneta pravnosnažna sudska odluka. Tokom izveštajnog perioda nije doneta nijedna pravnosnažna sudska odluke kojima je utvrđena povreda prava ličnosti, odnosno nije doneta nijedna sudska odluka u kojima su tužbe trećih lica u vezi navodnih povreda prava ličnosti bile pravnosnažno odbijene.

5. Upotreba alata veštačke inteligencije (AI)

Tokom izveštajnog perioda nije bilo slučajeva u kojima je bilo zloupotrebe veštačke inteligencije. Svaki sadržaj koji je bio kreiran ili značajno modifikovan putem veštačke inteligencije je sadržao jasnu oznaku za javnost.

Ukupan broj objavljenih priloga/tekstova sa elementima veštačke inteligencije je bio **nula.**

.

6. Pravila intervjuisanja i Vox Populi

Tokom izveštajnog perioda nije bilo uličnih anketa / vox populi.

5. KOREKTIVNE MERE I EDUKACIJA

U cilju otklanjanja nepravilnosti i podizanja profesionalnog nivoa, tokom izveštajnog perioda sprovedene su sledeće interne mere:

1. Interne opomene uredništva: Izrečeno je ukupno **nula** internih opomena novinarima zbog propusta u proveri činjenica.
2. Edukacija i radionice: Održane su **dve interne** radionice na temu prepoznavanja senzacionalizma, provere kredibilnosti izvora i etičkog korišćenja vizuelnih efekata.

6. ZAKLJUČAK I CILJEVI ZA NAREDNI PERIOD

Analiza primene Etičkog kodeksa pokazuje da su uspostavljeni kontrolni mehanizmi uspešno zaštitili integritet i ugled profesije, uz otklanjanje uočenih tehničkih grešaka bez odlaganja. Glavni cilj za naredni izveštajni period ostaje smanjenje približnog izveštavanja, nulta tolerancija na senzacionalizam i striktno sprečavanje bilo kog oblika diskriminacije.

Mtel Swiss SA
Ch. J.-B. Vandelle 3A
P.O.Box 124
1290 Versoix - Switzerland

Za Izdavača:

Francois Zurcher, direktor